

# Об использовании неоригинальных чернил в экосольвентных принтерах Mutoh



**Андрей КУКУШКИН**  
Заместитель генерального директора «Фирмы ЛИР»

Как вы думаете, какие вопросы чаще всего задают менеджерам по продаже широкоформатного печатного оборудования? Конечно, о стоимости аппарата. А еще? Правильно, — можно ли печатать не родными (неоригинальными) чернилами, поставить непрерывную подачу чернил, доливать из банок-бутылок-канистр и т.п. Мы не будем обсуждать человека, купившего дорогой импортный автомобиль последней модели (например, «Мерседес») и заливающего в него 80-й бензин, с целью экономии. Будем исходить из неистребимого желания сэкономить на всем, в том числе и на собственных средствах производства. Хотя, согласитесь, это несколько странно — экономить на том, что дает возможность заработать и построить доходный бизнес. Итак.

Что бы ни говорили производители и пользователи неоригинальных чернил, первоначально идея чиповки картриджа (установка в каждый картридж специальной микросхемы, отвечающей за электронную связь картриджа и аппарата) преследовала цель облегчить жизнь плоттеру. Другими словами, помочь ему распознать, какими чернилами оператор со-

бирается печатать и, соответственно, выбрать оптимальный режим печати (то есть скорость, зависящую от вязкости чернил и времени, необходимого для их впитывания в носитель и высыхания). Кстати, до сих пор у некоторых наших пользователей стоят сольвентные аппараты, рассчитанные на работу с чипованными картриджами. Они прекрасно печатают и на не-

чипованных, только существенно медленнее.

В дальнейшем идея чиповки получила развитие. По мере наводнения рынка чернилами неоригинального производства, сторонних производителей, появилась необходимость оградить пользователя оборудования от использования не сертифицированных производителями оборудования





чернил в целях недопущения преждевременных поломок аппаратов.

Это помогло, во-первых, избежать преждевременного засорения, выгорания и поломки дорогостоящих печатающих головок. Обратите внимание, что у ряда производителей они могут быть совмещенные, на несколько цветов сразу. В целях достижения высокого качества печати, желая удовлетворить все возрастающие запросы клиентов, производители оборудования неизбежно идут по пути минимизации размера капли чернил, попадающих на носитель, что определяется, в первую очередь, диаметром дюз (сопел), расположенных на печатающей головке. Чем меньше такое отверстие, тем более качественную печать получаем на выходе. Но не стоит забывать, что размер капель, выпрыскиваемых современными печатающими головками, составляет 3,5–4 пл. При столь малом диаметре дюз опасность их засорения непроверенными, не сертифицированными чернилами сторонних производителей существенно возрастает.

Во-вторых, как следствие, позволило установить более длительные гарантийные сроки на аппараты (12 месяцев) и включить в гарантию непосредственно саму печатающую головку.

В-третьих, пользователи получили гарантированные характеристики и

качество печати, в точности соответствующие заявленным производителем оборудования, поскольку печать производится теми же чернилами, на которых это оборудование тестировалось. Как мы все прекрасно понимаем, добиться от оборудования характеристик, указанных производителем в техдокументации, при печати «левыми» чернилами и на непонятных носителях практически невозможно. Нередко приходится выслушивать от клиентов жалобы на низкую скорость печати, в разы отличающуюся от документированной. Однако при «разборе полетов» выясняется, что печать производится на низкокачественных носителях и неоригинальными чернилами. Какая уж тут скорость! Таким образом, при использовании подобных чернил мы получаем а) проигрыш в скорости и качестве печати, б) недовольство заказчика и, как итог, в) весьма вероятную потерю заказчика в будущем. В плюсе остается только экономия на дешевых чернилах (и, возможно, носителях), — но только в случае, если работа будет принята и оплачена заказчиком. Все это может представлять совершенно конкретную угрозу для бизнеса в целом.

Практически все производители широкоформатных принтеров и плоттеров предоставляют гарантию не только на сами аппараты, но и на

печатающие головки. В зависимости от производителя этот срок обычно составляет от 6 до 12 мес. Но ни для кого не секрет, что это обязательство действует только при использовании оригинальных чернил, рекомендованных производителем оборудования. Вы вправе пренебречь этим требованием (что некоторые и делают), но тогда лишитесь гарантии на головку. Нередко приходится слышать, что использование дешевых неоригинальных чернил даже в гарантийный период окупит риск замены печатающей головки за свой счет в случае выхода ее из строя. В подобных «рекомендациях» умалчивают о следующем. Во-первых, на оригинальных чернилах головки обычно не «летят», если не превышен установленный производителем ресурс. Во-вторых, головки очень недешевы, и даже одна произведенная за свой счет замена ощутима в финансовом плане. А если вскоре (через месяц, неделю?) вы попадете еще на одну замену? Ведь гарантия, что этого не случится, никто не даст. Вот она, эфемерная экономия!

Не пользуется у нас популярностью и расчет «стоимости владения» оборудованием. Как правило, принято считать только первоначальные затраты вроде стоимости самого аппарата и соответствующих аксессуаров к нему: подставки, системы под-

мотки носителя и т.п. Вместе с тем, на наш взгляд, надо учитывать, что стоимость владения – более емкое и «правильное» понятие. Именно на него следует опираться будущему хозяину, принимающему решение о покупке оборудования.

При расчете стоимости владения на три года (средний ресурс работы недорогого аппарата при интенсивном использовании, а также стандартный срок амортизации) приходится принимать во внимание не только первоначальную стоимость оборудования, его доставки и пуско-наладочных работ, но и стоимость расходных материалов, гарантийного и постгарантийного обслуживания, которая в значительной степени зависит как от интенсивности использования оборудования, так и от качества применяемых расходных материалов. Чем чаще вы пользуетесь неоригинальными чернилами, чем ниже их качество и стоимость, тем, по определению, чаще вы будете вынуждены обслуживать

аппарат и менять печатающие головки. А это далеко не самое дешевое удовольствие, не говоря уже о том, что вынужденные простои оборудования в этот период будут негативно сказываться на количестве ваших клиентов, заказов и, в итоге, на сумме заработанных вами денег. При подобном подходе экономия может оказаться далеко не столь очевидной, как представлялось вначале.

Безусловно, следует учитывать, что при постоянном демпинге на рынке наружной рекламы и снижении цен «ниже плинтуса», то есть себестоимости, выживают только самые сильные (читай – крупные) игроки, которые могут себе позволить в определенные периоды работать даже в убыток, покрывая убыточность такого бизнеса за счет других, более прибыльных направлений деятельности.

Предлагаемое нами оборудование фирмы Mutoh на экосольвентных чернилах не рассчитано на большие (свыше 500 м<sup>2</sup>/мес.) объемы печати и

предназначено в первую очередь для производства высококачественной рекламы (как интерьерной, так и наружной). Если стоит задача скоростной и дешевой печати наружной рекламы, с более низким по сравнению с интерьерной качеством, то и рассматривать нужно совершенно другой вид оборудования. Такое оборудование рассчитано на более высокие объемы печати (1000 м<sup>2</sup>/мес. и более), на работу с более агрессивными (и, следовательно, менее экологичными) чернилами **Mild Solvent Plus, Solvent**, которые по своим физико-химическим свойствам не могут обеспечить печать высокого качества, требуют регулярной промывки чернильных трактов и печатающих головок во избежание засыхания последних, но обладают другими достоинствами (например, стойкостью к атмосферным воздействиям, меньшей требовательностью к качеству носителей и т.п.). Эти аппараты, как правило, также поставляются с картриджами, но в них предусмотрена возможность установки систем заливных чернил с дополнительными помпами, поддерживающими необходимое для печати давление в чернильном тракте. Минимальный размер капли печатающих головок подобных аппаратов существенно больше, чем у универсальных или интерьерных аппаратов, рассчитанных на высококачественную печать. Соответственно, опасность засорения дюзов подобных головок неоригинальными чернилами существенно ниже. Конкурировать с этим видом оборудования экосольвентные аппараты фирмы **Mutoh** не могут, да и не должны. Не скорость и дешевизна печати их главный козырь. Главное их преимущество заключается в универсальности. Поскольку эти аппараты используют экосольвентные чернила, они, с одной стороны, совершенно нетребовательны к качеству используемых носителей, печатают на очень широком их спектре, а с другой — экологически безопасны, что позволяет размещать продукцию не только снаружи, но и внутри помещений. Вместе с тем отличительной чертой данных аппаратов является использование запатентованной фирмой **Mutoh** технологии волновой печати (**i<sup>2</sup>**), что позволяет добиться лучшего качества печатаемого изображения при минимальном расходе чернил и на максимальной скорости. Какой-либо специальной квалификации оператора для такой печати не требуется, весь процесс выбора настроек достаточно прост и производится с помощью интуитивно понятного меню. Однако в случае использования неоригиналь-





ных чернил предустановленные в аппарате параметры печати будут некорректны, а заложенная технология волновой печати будет работать неверно, что может привести к ухудшению качества печати и дополнительному расходу чернил. Вообще следует понимать, что экономия на неоригинальных чернилах возможна только при больших объемах печати (на что данный вид аппаратов **Mutoh** не рассчитан), а при малых выигрыш весьма сомнителен, зато гарантированы проблемы с самой машиной.

Многие известные производители неоригинальных экосольвентных чернил — из тех, чьи имена хорошо узнаваемы сегодня в России, — в свое время неоднократно и настойчиво предлагали нам свои услуги. Печальный опыт такого сотрудничества еще жив в нашей памяти. Результатом его было достаточно большое количество засорившихся и сожженных печатающих головок, которые, несмотря на неоднократные заверения производителей чернил, никто из них не смог компенсировать. Если в приватной беседе вы расспросите представителей известных фирм-производителей оборудования, то услышите немало подобных историй. И не верьте тем, кто говорит, что производители оборудования дают добро на взлом своих аппаратов (уж тогда было бы честнее и проще вообще не ставить заводскую защиту!). Бывают случаи, когда ради увеличения объема продаж оборудования производители закрывают глаза на «художества» своих дилеров в России, но вряд ли это стоит называть дальновидной политикой.

Может показаться, что мы всячески убеждаем читателя не использовать неоригинальные чернила. Это не так. Приоткроем страшную коммерческую тайну. Нам, продавцам оборудования, осуществляющим как гарантийное, так и постгарантийное обслуживание, даже ВЫГОДНО, чтобы вы использовали такие чернила. Судите сами: приобретая фирменное оборудование, вы берете на себя все расходы и риски по его взлому на аппаратном или программном уровне. Если вам повезло и у вас есть грамот-

ные, думающие печатники, владеющие всеми тонкостями печатного процесса, то, приобретая неоригинальные чернила и получая дешевые, но вместе с тем качественные отпечатки, вы делаете отличную рекламу нашим аппаратам, которые могут работать в таких жестких условиях и чрезвычайно конкурентны на тесном печатном рынке.

С другой стороны, в случае поломки оборудования (даже в период действия гарантии) ремонт не будет для вас бесплатным. И мы сможем неплохо заработать на замене вышедших из строя печатающих головок..

И в заключение, несколько слов о предлагаемом новом подходе к выбору широкоформатного принтера и расходных материалов к нему.

На сегодняшний день основополагающим является деление всей рекламы на наружную и интерьерную. Это определялось и по-прежнему определяется тем, в каком месте будет висеть реклама, вывеска, плакат. Если на улице — это «наружка», если внутри помещения — «интерьерка». До последнего времени это было вполне оправдано, поскольку производители как оборудования, так и расходных материалов исходили именно из таких критериев. Однако время идет, жизнь меняется, появляются аппараты, качество печати которых, несмотря на использование стойких к различным погодным условиям чернил, вполне достойное, «интерьерное». С другой стороны, существуют аппараты, печатающие пигментными чернилами (на водной основе), а полученные отпечатки на соответствующих материалах подходят для краткосрочного, до полугода, использования вне помещения — даже без ламинирования.

Если же говорить об оборудовании, использующем экосольвентные чернила, то оно, по сути своей, уже стало универсальным, то есть подходит для печати как наружной, так и интерьерной рекламы. А с использованием технологии волновой печати от фирмы **Mutoh** процесс создания любой рекламы (и не только) существенно упрощается, оптимизируется, становится более эффективным. Покупателю, выбирающему аппарат для

объемов печати до 500 м<sup>2</sup> в месяц, фактически нет необходимости делать сложный выбор между интерьерной и наружной печатью. Это актуально и для предприятий, приобретающих свой первый печатный аппарат, и для тех, кто в наше непростое время хочет расширить свой бизнес.

Неотъемлемой составной частью технологии волновой печати фирмы **Mutoh** являются новые критерии, в основу которых положено расстояние до объекта просмотра. Простой пример: баннер, висящий на здании на высоте 5 метров. Очевидно, что разрешение печати в 360 точек на дюйм здесь вполне уместно, а вот 720 — уже излишне. И совершенно неважно, какие использовались чернила: УФ, сольвент или экосольвент — лишь бы были стойкими к атмосферным воздействиям. Другое дело постер, висящий на стене помещения и обзореваемый с расстояния около 1 метра. Он тоже может быть выполнен различными чернилами, но вот разрешение здесь должно быть никак не менее 1200–1440 dpi. Такой подход (расстояние до объекта просмотра) дает возможность подбирать параметры печати по принципу «разрешение-скорость-носитель», что снижает требования к квалификации печатника, дает выигрыш во времени печати, позволяет экономнее расходовать чернила и, в конечном итоге, уменьшает себестоимость печати в целом.

Еще раз подчеркиваем: экосольвентные аппараты фирмы **Mutoh** никогда не позиционировались производителем для сегмента больших объемов дешевой рекламы. И не стоит пытаться приспособлять (в том числе и путем подмены используемых чернил) хорошо продуманные и спроектированные универсальные аппараты под производство подобной продукции. Это просто другой рынок. Аппараты **Mutoh** нацелены на производство качественного продукта максимально эффективным способом, за что и платит заказчик.

Подводя черту, можно сказать следующее. Производители оборудования не зря устанавливают на свои аппараты защиту от использования неоригинальных, непроверенных картриджей и чернил. Прежде всего, в этом проявляется забота о самом пользователе, о качестве и скорости печати, о длительном, гарантированном и бесперебойном использовании аппаратов. С другой стороны, при использовании неоригинальных чернил нужно четко соизмерять возможную экономию и весьма вероятные риски вплоть до поломки аппарата. Выбор всегда остается за вами!