

Величественная роль «Фирмы Лир»

Интервью с генеральным директором компании «Фирма Лир» Игорем Литвиненко
ЕКАТЕРИНА МУХЛЫНИНА



Игорь Литвиненко родился 29 ноября 1964 года. Окончил факультет радиоэлектроники летательных аппаратов МАИ. С 1995 года работает в компании «Фирма Лир».

- История «Фирмы Лир» началась в 1992 году. Компания одной из первых стала профессионально заниматься поставками материалов и оборудования для создания графической, в том числе рекламной, информации. Расскажите, как все начиналось.

Я работаю в компании с начала 1995 года в коллективе людей «первого призыва», которые действительно стояли у истоков создания. Компания организована группой единомышленников - специалистов в системе управления и радиоэлектроники. Направление деятельности компании мало изменилось - до сих пор мы занимаемся поставкой реше-

ний для вывода графической информации. Конечно, в те времена еще не существовало струйных плоттеров. Наша промышленность не выпускала периферийные устройства, и нужно было решать задачу стыковки существующего оборудования с новым. Значительное ускорение отрасли получила после прихода на российский рынок решений зарубежных производителей, в том числе, при нашем непосредственном и довольно активном участии.

В начале 90-х мы отнюдь не были «монстрами» в наружной рекламе. Тогда наружная реклама вообще не существовала как сегмент. Но в работе компании мне импонировало

целенаправленное развитие, в первую очередь, к рынку широкоформатной рекламы. Появлялись новые технологии - и соответственно новое оборудование, программное обеспечение.

- Как началось сотрудничество с Canon?

Уже в 1992 году компания ориентировалась на взвешенные и проверенные решения известных компаний, за продукцией которых стоял многолетний опыт и исследовательская работа.

Canon занимала не последнее место среди компаний, работающих на рынок устройств для инженерной графики и изготовления конструктивной документации.

В то время некоторые производители в угоду развивающемуся рынку наружной рекламы ушли в сторону стойкой печати с использованием сольвентных чернил. Это очень интересное направление работы, но совершенно другой специфичный рынок. В определенной мере мы ощутили сиротливое положение наших клиентов. И когда появилась возможность, то фирма вступила в партнерство с Canon по всему диапазону оборудования в линейках инженерных машин и в полноцветной печати.

- А с чем связана усложненная структура вертикального холдинга Consistent?

В 90-х годах широкоформатное печатающее оборудование доступно было только «узким» специалистам, в Москве насчитывалось немного компаний, работающих в этом направлении. И деятельность нашей фирмы во многом пересекалась с компанией Consistent Software. Если нашему клиенту требовалось приобрести какой-то комплекс для широкоформатной печати, у него был выбор - позвонить в «Лир» или в Consistent Software. Клиентом приходилось тратить много времени на поиск и выбор наилучшего решения. Поэтому руководство компаний постановило объединить ресурсы, создав группу компаний Consistent, и представить клиентам существенно

большие удобства. Также это упростило логистику и складскую систему.

- Сколько было продано машин Canon в 2007 году?

Рынок очень хорошо принял серию image-PROGRAF. Мы продали около сотни машин Canon iPF500. Что касается принтеров более высокой серии - 5000 и так далее - то по многим причинам я не могу похвалиться тем же. Между компаниями Canon и HP идет очень плотная конкурентная борьба. Последние полтора года оба производителя выводят новые модели, ориентированные на один рынок. Наша компания остается приверженцем решений, продвигаемых Canon. Я имею в виду двенадцатицветную печать, которая реализована во всех сериях. Также надо понимать, что это не то оборудование, которое можно продавать пачками. Клиенты и пользователи печатающих комплексов Canon - профессионалы в области печати. Цены адекватны тому, что пользователь получит при применении этих печатающих устройств. Могу с уверенностью заявить, что в настоящее время существует немало специалистов, которые смогли оценить безусловное изощрение технической мысли, нашедшее воплощение в машинах Canon.



Плоттер для печати интерьерной и наружной рекламы Mutoh ValueJet

расходные материалы

- Какова история сотрудничества с Вашим бельгийским партнером - компанией Mutoh? Какие новинки российским печатникам в скором времени представит этот производитель?

Сотрудничество началось в конце 80-х годов. Необходимо было состыковать первые плоттеры Mutoh с программным обеспечением, имеющимся на предприятиях. Потребовались новые технические решения, нуждающиеся в инженерном подходе. Параллельно шло развитие персональной компьютерной техники. Суть в том, что периферийные и печатающие устройства работали в комплексе с вычислительными машинами наших отечественных разработок (система ЕС-ЭВМ). На другом рынке применялись большие комплексы - системы Sun и IBM. Когда началось активное развитие персональной техники, встал вопрос, как научить эти периферийные устройства работать с новыми операционными системами, пишущимися для персональных компьютеров. Эту задачу решали наши сотрудники совместно со специалистами Mutoh. В последние годы компания Mutoh заняла серьезное место среди лидеров в

Плоттеры для интерьерной и наружной графики

МИТОН

ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО
СКОРОСТЬ · НАДЕЖНОСТЬ



- Высокая производительность
- Быстрая окупаемость
- Экономичность
- Безопасность
- Уникальная технология волновой печати MUTOH i²
- Сервисные центры в регионах

Профессиональное оборудование для рекламы
Фирма ЛИР[®]
www.ler.ru

Отдел продаж:
(495) 363 67-90, (800) 200 67-90
Центр технической поддержки:
(495) 795 39-90, (800) 200 39-90

«Фирма Лир» известна с 1992 года и является крупнейшим поставщиком законченных решений и отдельных составляющих для широкоформатной печати, сканирования и обработки графической информации, финишной обработки отпечатанных изображений, 2D/3D-гравировки и специализированного программного обеспечения. Работает с компаниями Summagraphics, Mutoh, Kodak, Canon, SEAL и др. Офис располагается в Москве. Генеральный директор - Игорь Литвиненко.



области печати с использованием стойких сольвентных чернил. Компания стала лидером в разработке и использовании станков на основе низкоконцентрированных экосольвентных чернил. Сейчас мы поставляем такие устройства уже третьего поколения. По признанию ряда независимых международных экспертных институтов, эти чернила максимально экологичны. Отпечатки имеют повышенную стойкость к атмосферным воздействиям, что крайне важно для использования вне помещений. В какой-то момент

компания Mutoh ушла от решений интерьерной печати в сторону «улицы», однако с прошлого года возобновила разработки в этой области. Сейчас Mutoh закончила производить, а мы перестали продавать серию машин RJ 4100 и 6100. Это машины хорошо зарекомендовали себя на мировом рынке. Они используются для изготовления документации, картографами и полиграфистами. Их огромное преимущество состоит в высоких точностных характеристиках системы протяжки материалов при печати.

В текущем году был налажен выпуск линейки под названием DrafStation, которую Mutoh позиционирует для высококачественной печати, инженерной документации, картографии. В конце этого года мы представим машину DrafStation Pro. Эта модель предназначена для печати высококачественной интерьерной графики чернилами на водной основе. Следует напомнить, что Mutoh предложила рынку новую волновую технологию нанесения чернил - Intelligent Interweaving. Использование волнового метода, когда чернила накладываются на поверхность не прямой линией, как в большинстве широкоформатных плоттеров, а волнообразно, позволяет избежать горизонтального полошения. Изображение, которое профессиональный взгляд может отнести к высококачественной печати с разрешением 1440 dpi, на самом деле изготовлено с разрешением 720 dpi и не в четыре-шесть проходов, а всего в два. Расход чернил и время выполнения печати существенно сократились. Качество печати, несомненно, улучшилось, хотя бы в связи с тем, что не возникает типичных ошибок при нанесении чернил одинаковыми полосами. В настоящее время технологию i2 Mutoh реализовала практически на всех своих продуктовых линейках, ориентированных на широкоформатную печать. Мы ожидаем положительную реакцию рынка на это оборудование.

На выставке «Реклама 2007» мы продемонстрировали плоттер для высококачественной интерьерной и наружной рекламы Mutoh ValueJet. У

меня на эту серию большие надежды. Новая технология наложения сама по себе обеспечивает превосходное качество. К тому же в плоттере есть 12 заводских установок режимов печати. Если пользователю надо вывести чертеж, он может выбрать режим «линейная графика». Не надо думать, сколько ставить проходов, задавать разрешение, думать об установках для максимального качества печати. Все делается автоматически. В данном случае пользователь может получить наилучшее качество для выполнения задачи.

- Планируете ли дополнять линейку оборудования? Будут ли другие поставщики?

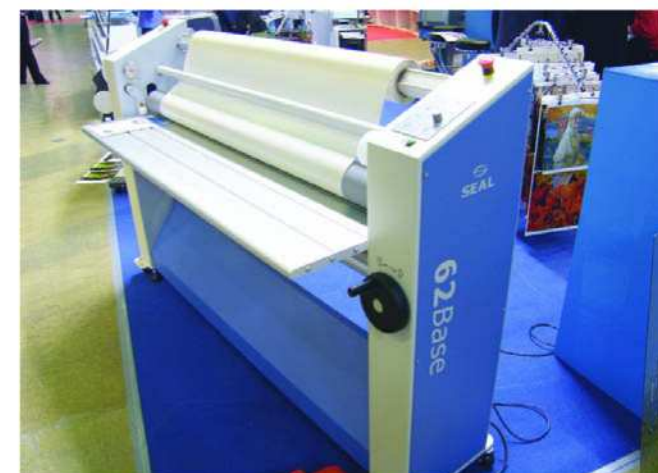
Этого нет в планах компании. Однако совсем не потому, что мы не стремимся к чему-то новому. Компании-производители, с которыми мы сотрудничаем, не почивают на лаврах успеха, обладают серьезными исследовательскими базами и позволяют себе и нам если не ежегодно, то раз в полтора-два года выходить с принципиально новыми интересными решениями на рынок.

Например, два года назад компания Summa объявила о профессиональной серии Summa S Class. В сентябре этого года была анонсирована новая подсерия режущих плот-

теров SummaCut Pharos. Это более «народная» серия, не включающая многие решения. Здесь реализована система фактического позиционирования распознавания кросс-маркеров, по которым автоматически осуществляется контурная резка после печати на струйных плоттерах. Премьеры подсерии состоялись в сентябре во Франции и Ирландии. Европейский показ завершился на московской выставке «Реклама 2007».

Этот производитель задумывается о том, что нужно для рынка виниловой графики. Существует стыковка широкоформатной печати, которая научилась печатать стойкими чернилами на самоклеящихся пленках. А раз так, почему не изготавливать наклейки? Но их надо вырезать и кроить. Компанией Summa были представлены режущие плоттеры шириной 1,60 м. Первой реакцией было недоумение, ведь ширина виниловых пленок для аппликаций - 1 м либо 1,23 м. Но началось развитие печати широкоформатной графики на самоклеящихся пленках, и если мы печатаем на полутораметровом рулоне, режущий плоттер соответствующей ширины будет крайне востребован.

- Будет ли что-нибудь из новых материалов? Ожидаются ли новые бренды?



Наши партнеры - компании Seal Graphics, Mutoh, Canon - выпускают не только оборудование, но и материалы для рекламного рынка под свое оборудование. Производители расширяют свою продуктовую линейку, включая не только топовые позиции, но и бюджетные материалы эконом-класса.

Производители, с которыми мы имеем многолетнюю историю сотрудничества, не устают удивлять нас новинками. Поэтому нам, в свою очередь, есть что показать на рынке. РПК и их заказчики всегда смогут найти хорошее предложение с нашей стороны. ■

ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО · СКОРОСТЬ · НАДЕЖНОСТЬ

МИЛТОН

Весенние цены на плоттеры для интерьерной и наружной графики

Фирма ЛИР®

www.ler.ru, info@ler.ru,
тел.: (495) 363 6790, (800) 200 6790