



# ТЕХНОЛОГИИ FERRARI ОТКРЫВАЮТ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОССИЙСКИМ ФИРМАМ

**В прошлом году «Фирма ЛИР» увеличила ассортимент расходных материалов новыми носителями известного европейского производителя синтетических тканых материалов — компании Ferrari. Отличительной особенностью продукции этой компании является использование уникальной технологии производства, обеспечивающей высокое качество материалов и удовлетворяющей самым жестким стандартам по пожаробезопасности. Об этом и о коллекции материалов 2005 года рассказывает представитель компании Ferrari Стефан Хасенклевер (Stefan Hasenclever).**



СПРАВКА: Стефан Хасенклевер по происхождению немец, проживает в Австрии. Работает на всемирно известную швейцарско-французскую компанию Ferrari. В сфере его ответственности работа компании во всей Центральной и Восточной Европе и странах бывшего Советского союза. С российским рынком работает около 15 лет, последние 5 лет — на Ferrari, до этого около 10 лет он представлял компанию STAMOID. Стефан занимается не только рынком материалов для рекламы, так как компания Ferrari предлагает продукты и для других областей, например, различные тенты и материалы для текстильной архитектуры.

**Ferrari — красивое имя и на слуху. Г-н Хасенклевер, расскажите о компании и ее становлении подробнее.**

Наша компания Ferrari не имеет отношения к замечательному производителю спортивных автомобилей, хотя тот тоже является продвинутой инновационной

компанией. Наша фирма была создана около 30 лет назад. До того как основать свой бизнес, мистер Серж Феррари работал в текстильной индустрии. Ferrari, несмотря на свои масштабы, можно отнести к традиционному семейному предприятию, в настоящее время двое сыновей Сержа Феррари являются директорами компании. Синтетические материалы Ferrari начала производить также около 30 лет назад, причем сразу с использованием своей фирменной технологии Precontraint. В 1985 году компания стала первым в Европе производителем материалов, имеющим сертификат пожаробезопасности. В начале 90-х Ferrari одна из первых получила сертификат ISO 9002, который является подтверждением стабильности качества выпускаемой продукции. В 1997 году компания начала политику экспансии и путем покупки присоединила к себе более мелкие компании текстильной индустрии. Первой из них стала французская компания Vatyline — производитель специфических материалов типа синтетической сетки (в основном она предназначена для декорирования интерьеров, но на ней можно и печатать). В 2000 году была куплена компания TERSUISSE, производитель синтетического волокна, из которого в дальнейшем стали производиться все основные материалы Ferrari. Фактически этой покупкой закончился процесс вертикальной интеграции производства — теперь все необходимые компоненты компания производит самостоятельно, ни от кого не завися, начиная от синтетического волокна и заканчивая нанесением ПВХ-покрытия. Это позволяет контролировать качество продукции на всех этапах ее производства. Через год в 2001 году Ferrari купила швейцарскую компанию STAMOID, одну из лидирующих по технологии нанесения ПВХ-покрытия.

В настоящее время производственные мощности сосредоточены во Фран-

ции и в Швейцарии. Во Франции также находится основной склад материалов, откуда продукция Ferrari доставляется более чем в 70 стран по всему миру, а региональный дистрибьюторский центр расположен в Швейцарии. Еще два важных рынка для нашей компании — США и Юго-Восточная Азия, там находятся два региональных представительства. Примечательно, что даже в Китае при огромном числе местных производителей баннеров материалы Ferrari востребованы и активно продаются.

**Каковы области применения продукции Ferrari?**

Из того, что может интересовать sign-индустрию, мы предлагаем огромный модельный ряд материалов для широкоформатной печати, который условно можно разделить на три большие категории. Во-первых, это продукты large-format шириной до 1,5 м для печати водорастворимыми и масляными пигментными чернилами, для печати чернилами на основе красителя (dye-based) строго для интерьерного применения и для печати пигментными чернилами, которые могут частично использоваться в наружной рекламе. Для каждого такого типа чернил есть свои материалы. Естественно, это не просто ПВХ, на каждом материале есть специальный слой, необходимый для печати определенным типом чернил. Следующий сегмент — это материалы wide-format шириной до 2,5 м для печати сольвентными чернилами, и третья категория — продукты grand-format шириной до 5 метров. Причем интересно, что для относительно узких сольвентных принтеров, которые появились не так давно, Ferrari одна из первых начала предлагать материалы. В настоящее время это весьма динамично развивающийся сегмент и в нем преуспевают такие производители оборудования, как Roland, Mutoh и Mimaki.

### Каковы преимущества материалов Ferrari перед другими предложениями на рынке?

Продукция Ferrari — это не поточный дешевый продукт для печати плакатов 6 x 3 м, а специфические материалы, и есть сегменты, где их применение будет наиболее выигрышным. Например, для интерьерной рекламы, при печати на сольвентных и экосольвентных плоттерах.

Одно из основных преимуществ заключается в применении уникальной технологии Preconstraint, благодаря которой на поверхность может наноситься больше ПВХ и соответственно получается более качественный продукт — более стойкий на разрыв и механическим воздействиям. Как правило, наши баннеры и сетки имеют большой срок службы, поэтому особо актуальны для продолжительного использования. Преимущество материалов Ferrari не только в применении технологии Preconstraint, но и в том, что на поверхности всех материалов находится специальный лак, что особо влияет на качество отпечатка. То есть, это не просто голый ПВХ, а покрытый специальным слоем, который позволяет чернилам лучше закрепляться и контролирует растекание капли. При использовании наших материалов печать всегда предсказуемая, точка стабильная и цвета очень яркие. И важно, что время высыхания существенно сокращается, поэтому печатать можно быстрее.

Кроме того, наши материалы соответствуют самым жестким стандартам по пожаробезопасности. В каждой стране наша продукция проходит данную аттестацию, и в России она также получила соответствующий сертификат.

### Насколько российские требования к пожаробезопасности соответствуют общеевропейскому уровню?

Естественно, методики тестирования отличаются, но требования примерно одинаковые. Другое дело, что в России конкретные вопросы пожаробезопасности нечетко регламентированы. К сожалению, пока какая-нибудь катастрофическая ситуация не случится, скорее всего, жесткий контроль введен не будет. А, например, в Западной Европе в интерьерной рекламе существует жесткий запрет на применение материалов, не имеющих сертификатов пожаробезопасности.

Могу еще добавить относительно политики Ferrari в этом направлении: хотя пожаробезопасность в наружной рекламе не столь принципиальна, в перспективе компания планирует перевод всех материалов на пожаробезопасную основу.

### В чем особенность вашей технологии Preconstraint?

Preconstraint — это линия по нанесению жидкого ПВХ-покрытия на синтетическую основу. Отличие нашей технологии от методов других компаний заключается в том, что прикладывается усилие не



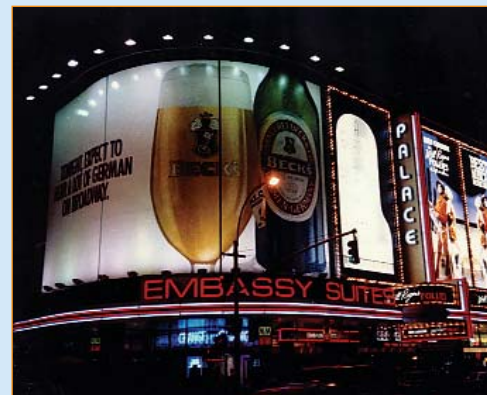
Сетка Alumesh использована в оформлении фасада офиса Ferrari.

только в продольном направлении путем натяжения валов, но и в поперечном. К каждому квадратному метру материала прикладывается боковое натяжение с усилием в 1 тонну. Так больше никто не делает. В результате основа получается очень тонкой, с правильным переплетением нити. За счет такого натяжения структура нити не только улучшается, но и становится более плоской и ровной, благодаря чему сверху можно нанести больше ПВХ, а значит, достигнуть большей геометрической и размерной стабильности. Вытянутые ткани становятся более прочными. На них легче печатать, при дальнейшем использовании, например, в мобильных выставочных стендах, такие материалы не скручиваются. А это важно: ведь если в оформлении стенда используются материалы низкого качества, то потенциальный клиент не поверит, что вы предлагаете продукт или услугу высокого уровня. Также материал легче сваривается за счет более стабильного сохранения размеров. Благодаря применению технологии Preconstraint материалы обладают меньшим температурным сжатием. Даже при температуре -30° С материал прослужит долго.

### Технология Preconstraint позволяет сохранять форму или влияет также на изображение?

И то и другое. Как я уже говорил, когда материал находится под таким сильным натяжением, нить, из которой сплетена основа, получается очень тонкой. Если переходить на микроны, основа становится в два раза тоньше, чем при обычной технологии плетения ткани. Поэтому возможно нанесение более толстого слоя ПВХ. Благодаря технологии Preconstraint достигаются стандартные плотности материала 400, 500 или 600 грамм на метр при более тонкой основе. То есть в этих 400, 500, 600 граммах на метр больше вилового покрытия. Визуально это можно оценить, глядя на изображения. Например, если говорить про Backlit, то при его подсветке свет проходит через более толстый слой винила, поэтому оптический эффект лучше и изображение получается более сочным.

### Расскажите о последних новинках, которые предлагает Ferrari.



Frontlit Ferrari. Стильное оформление фасадов зданий

В настоящее время ассортимент материалов очень широк. Во-первых, это Backlit 4710 — высококачественный материал для внутренней подсветки, обладает прекрасным светорассеиванием и светопропусканием, что гарантирует яркость цвета. Он очень легкий и поэтому на первый взгляд выглядит как текстильный, применяется для мобильных выставочных стендов. Что особо важно — он соответствует самым высоким требованиям пожаробезопасности.

Для применения в наружной рекламе мы предлагаем Frontlit 456, который обладает уникальным двусторонним покрытием — с одной стороны матовым, с другой — глянцевым. То есть Вам не нужно иметь два рулона материала с разными покрытиями, так как печать может производиться на любой из сторон, для смены достаточно перевернуть баннер.

Гордость компании — это огромный выбор сеток. Например, наша классическая белая сетка имеет очень правильную структуру отверстий. Одна из новинок — сетка серии Vision. Она отличается тем, что тыльная ее сторона черного цвета, благодаря этому сквозь нее все гораздо лучше видно. С другой стороны, она работает как обычная сетка. Еще одна сетка — Artmesh с более мелкими отверстиями. Изначально она применялась для защиты от солнечных лучей, но на ней можно и печатать. Интересное решение — Alumesh — сетка с алюминиевым напылением. Она скорее применяется для решения декоративных задач и по сути своей не предназначена для полноцветной





Sign it — самоклеящийся материал с возможностью многократного переклеивания

печати, так как может пропасть эффект от ее специального покрытия, но одноцветные буквы, например, синие или черные, на ней смотрятся очень эффектно. Ею можно охватить все здание целиком, так как у нее есть одно замечательное свойство — на ней практически незаметна грязь и пыль, сетка долгое время выглядит чистой и блестящей. Сетки с алюминиевым напылением мы предлагаем нескольких цветов с металлическим оттенком — бронза, синий и серый.

Еще один материал — BlockOut Banner — светоблокирующий баннер, имеющий черную, абсолютно непрозрачную поверхность, предназначен как для односторонней, так и для двусторонней печати. У него абсолютно гладкая поверхность, что позволяет печатать с очень высоким разрешением, а текстура полиэфирной подложки практически не видна.

Необходимо также отметить новинку от Ferrari — самоклеящийся материал Sign It с возможностью многократного переклеивания. В ней используется специальный клеящий слой, который не оставляет следов.

#### **Расскажите подробнее о Sign It. Есть ли какие-либо требования к поверхности при его нанесении?**

Чтобы понять, что это за материал, я могу провести аналогию с разработкой компании 3M — бумагой для заметок с клеевым слоем Post-it, которая используется практически в каждом офисе. Можно сказать, что Ferrari развила эту идею, но мы применяем свою, отличную от 3M технологию. Различия главным образом касаются клеящего слоя.

Sign It выпускается двух видов: для печати сольвентными и водорастворимыми чернилами. Он поставляется с защитной подложкой, с которой материал снимается и наклеивается на требуемую поверхность. После демонтажа материал можно вновь наклеить на подложку, причем обязательно на ту же самую, и применить его в другой раз. И так можно сделать несколько раз. Что уж тут говорить о тех случаях, когда материал был приклеен неправильно или не на то место. Стикер приклеивается и отклеивается легко и не оставляет следов клея. Им можно заклеить огромные поверхности в очень короткое время.

Никаких специальных требований при работе с ним нет: они те же, что и для применения обычной самоклеящейся

пленки. Для многократного использования поверхность должна быть более или менее чистой.

#### **Чем он отличается от своих аналогов?**

Материал Sign It появился год назад, и пока никаких других аналогов не существует. У него нет прямых конкурентов, разве что самоклеящаяся пленка для аппликации. Наш материал другого уровня — Frontlit. Это более плотный тяжелый материал со своей областью применения, отличной от области применения самоклеящейся пленки.

#### **Это полностью ваша разработка, в том числе клеевого слоя?**

Это разработка STAMOID — очень известной в мире компании. Когда Ferrari ее приобрела, даже было принято решение включить ее логотип в виде быка в общий логотип Ferrari.

#### **А какие еще специальные материалы компания предлагает для наружного применения?**

Для использования в наружной рекламе компания также предлагает три типа Backlit. Наиболее популярным является так называемый эконом-вариант, но он предназначен для весьма краткосрочного использования в наружке. Есть еще два вида Backlit — это уже специальные разработки Ferrari, предназначенные для долгосрочной службы — 5-7 лет. Один из них обладает таким свойством, как особая стойкость к влаге. Например, если внутри светового короба собрался конденсат, то специальные нити защитят изображение от воды. Как правило, конденсат собирается внизу, где как раз эти специальные нити перекрывают проникновение воды наверх, на все изображение. Также наш Backlit с помощью систем специального натяжения может применяться как альтернатива световым коробам с оргстеклом. Особенно это актуально для длинных вывесок и фриздов, когда необходимо избежать стыков материалов. Таким образом наш Backlit применяется в оформлении бензозаправок.

#### **И Вы даете гарантию на свою продукцию?**

В отличие от дешевых вариантов Backlit, которых хватает на рынке, наши вышеупомянутые Backlit стойки к выцветанию и не желтеют в течение всего срока

службы (гарантия от производителя 5-7 лет). На сетки и Frontlit гарантии нет, так как очень многое зависит от того, чем напечатано изображение. Но реально эти материалы тоже выдерживают около 5 лет. Например, на Alumesh мы даем письменную гарантию 10 лет, но не на картинку, которая напечатана сверху, а на сам материал, который часто используется даже без нанесения изображения в качестве декоративного оформления фасада.

#### **Есть ли какие-либо еще отличительные особенности компании в подходах к работе?**

Большое внимание уделяется упаковке материалов. Все они упаковываются в картонные коробки, что существенно снижает вероятность порчи материалов при транспортировке.

Уникальная разработка Ferrari — специальная упаковка для рулонных материалов длиной 250 м (обычные рулоны по 50-60 м) — jumbo-box, когда материал поставляется в деревянном ящике со специальной тележкой. Идея заключается в том, что рулон вешается на тележку, которая используется вместо стандартной системы подачи материала на плоттер, так как далеко не каждое подающее устройство может вынести вес такого огромного рулона. Преимуществом этой системы в том, что, во-первых, материал остается в защитной коробке, и при окончании печати, крышка просто закрывается и материал убирается на хранение. Во-вторых, обычно при использовании 50-ти метровых рулонов, первые и последние 5 метров в силу технологических особенностей принтеров очень часто не используются. А использование больших рулонов сокращает данные потери практически на 20%. Крупным принт-бюро, которые работают в круглосуточном режиме, их применять выгодно, тем более что это также экономит время — реже требуется установка нового рулона.

#### **А данная система подходит для всех принтеров?**

Около 90% машин grand-формата могут использовать данную систему, остальные 10% в силу своих конструктивных особенностей воспользоваться ею не смогут.

*Беседовала Екатерина Бобкова  
За предоставление фотоматериалов  
выражаем благодарность «Фирме ЛИР».*